

# SKEMA BUSINESS SCHOOL

**PROGRAMME  
GRANDE ÉCOLE**

Concours 2025  
Admissions Sur Titres

**skema**  
BUSINESS SCHOOL

AT HOME WORLDWIDE™



[CONCOURS.SKEMA.EDU](https://concours.skema.edu)

## SOMMAIRE

Concours Admissions Sur Titre	03
Modalités d'inscription et frais de candidature	04
Calendrier : Session 1	06
Calendrier : Session 2	07
Calendrier : Session 3	08
Les épreuves	10
Le CV projectif	11
Les langues	14

# CONCOURS

## ADMISSIONS SUR TITRE

	<b>AST 1 Entrée en L3 (Titulaires Bac +2)</b>	<b>AST 2 Entrée en M1 (Titulaires Bac +3/4)</b>
<b>NOMBRE DE PLACES</b>	120	380
<b>ÉPREUVES D'ADMISSIBILITÉ (épreuves écrites)</b>	<p><b>Test d'anglais</b> (Coeff 10) TOEIC® Listening and Reading / TOEFL® IBT ou ITP / IELTS® / iCIMS® / Cambridge English Qualification / Duolingo</p> <p><b>Test d'aptitude au management</b> (Coeff 10) TAGE 2® / GMAT® / GMAT® Focus / GRE® / CAT®</p> <p><b>Niveau académique + CV</b> (Coeff 5)</p>	<p><b>Test d'anglais</b> (Coeff 10) TOEIC® Listening and Reading / TOEFL® IBT ou ITP / IELTS® / iCIMS® / Cambridge English Qualification / Duolingo</p> <p><b>Test d'aptitude au management</b> (Coeff 10) TAGE MAGE® / GMAT® / GMAT® Focus / GRE® / CAT®</p> <p><b>Niveau académique + CV</b> (Coeff 5)</p>
<b>ÉPREUVES D'ADMISSION (épreuves orales)</b>	<p><b>Entretien</b> (Coeff 12) <b>Anglais</b> (Coeff 8) <b>LV2 Facultative</b> (Coeff 2) <i>(Seuls les points au-delà de 10/20 seront comptabilisés)</i></p>	<p><b>Entretien</b> (Coeff 12) <b>Anglais</b> (Coeff 8) <b>LV2 Facultative</b> (Coeff 2) <i>(Seuls les points au-delà de 10/20 seront comptabilisés)</i></p>

# MODALITÉS

## D'INSCRIPTION ET FRAIS DE CANDIDATURE

SKEMA offre la possibilité de choisir parmi trois sessions\* de recrutement pour les inscriptions et épreuves orales ( Cf annexe 1 - calendrier). Le candidat peut ainsi sélectionner la session qui correspond le mieux à son emploi du temps.

**Inscriptions au concours AST 2025 via [www.concours.skema.edu](http://www.concours.skema.edu)**

### DOSSIER D'INSCRIPTION

**Session 1** : du 03 décembre 2024 au 14 janvier 2025 (midi)

**Session 2** : du 03 décembre 2024 au 25 février 2025 (midi)

**Session 3** : du 03 décembre 2024 au 02 avril 2025 (midi)

- ▶ Carte Nationale d'Identité
- ▶ Attestation de Journée Défense et Citoyenneté
- ▶ Certificat de scolarité de l'année en cours ou diplôme déjà obtenu
- ▶ Relevés de notes (études supérieures)
- ▶ CV à compléter
- ▶ Attestation de bourse et/ou justificatif sportif haut niveau et/ou attestation médicale de la CDAPH ou MDPH pour l'année en cours pour les candidats bénéficiant d'un aménagement des épreuves

### INSCRIPTIONS ÉPREUVES D'ADMISSIBILITÉ

Tests d'anglais :

TOEIC®-ETS : [www.etsglobal.org](http://www.etsglobal.org)

TOEFL® : [www.etsglobal.org](http://www.etsglobal.org)

IELTS® : [www.ielts.org](http://www.ielts.org)

iCIMS® : [www.icims.com/fr/](http://www.icims.com/fr/)

Cambridge English Qualification : <https://www.cambridgeenglish.org/fr/>

Duolingo : <https://fr.duolingo.com/>

Sont acceptés par SKEMA, les scores des tests d'anglais passés à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2023

Tests d'aptitude au management :

TAGE MAGE®-FNEGE : [www.tagemage.fr](http://www.tagemage.fr)

TAGE 2®-FNEGE : [www.tage2.fr](http://www.tage2.fr)

GMAT® et GMAT® Focus : [www.mba.com](http://www.mba.com)

GRE® : <https://www.fr.ets.org/gre.html>

CAT® : <https://www.catcloud.net/en/index.html>

Les scores TAGE MAGE®, TAGE 2®, GMAT®, GMAT® Focus, GRE® ou CAT® passés à partir du 1<sup>er</sup> Janvier 2024 sont acceptés par SKEMA

### FRAIS DE CANDIDATURE

80€ de frais d'inscription (les étudiants boursiers du CROUS pouvant fournir leurs avis d'attribution définitive de bourse de l'année en cours sont exonérés de ces frais)

*Les frais relatifs aux épreuves d'admissibilité sont à la charge du candidat*

\* Il est strictement interdit de s'inscrire à plusieurs sessions du concours AST sur la même année. Tout candidat qui tenterait de le faire se verrait automatiquement exclu du processus de sélection et serait interdit de participer au concours pour l'année en cours.



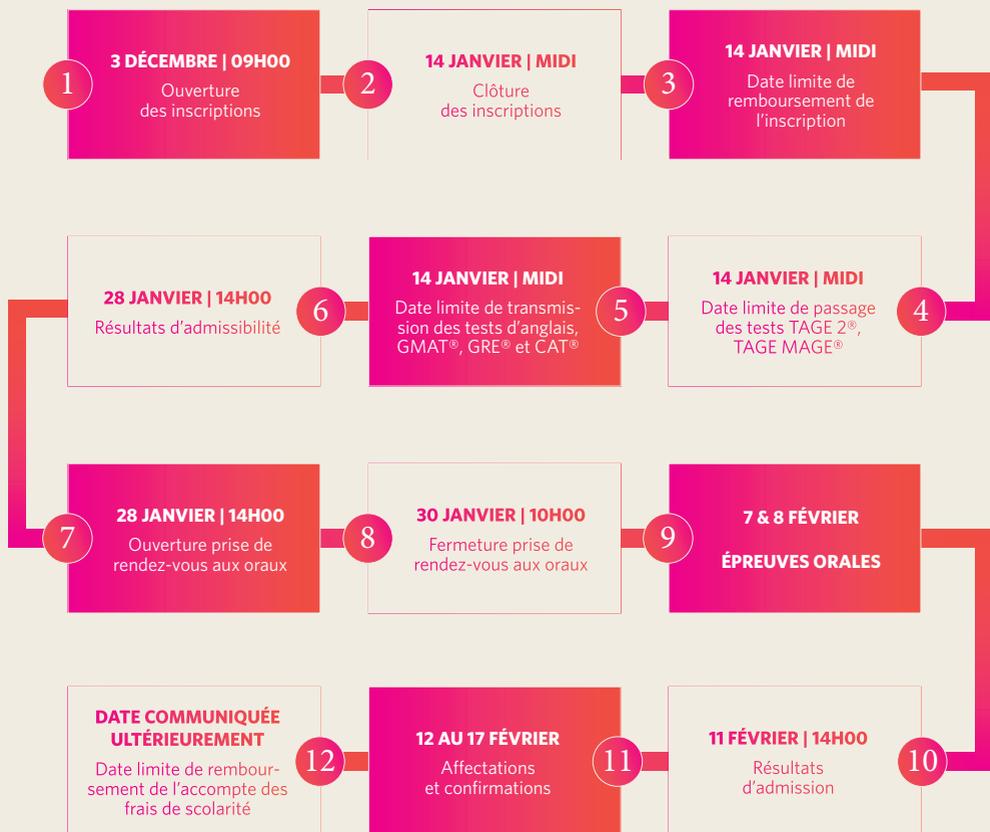
## **PARTENARIAT AVEC L'INSTITUT DE L'ENGAGEMENT**

Le Programme Grande Ecole propose aux candidats déclarés lauréats une voie de concours dédiée.

**Plus d'informations sur [www.concours.skema.edu](http://www.concours.skema.edu)**

# CALENDRIER

## SESSION 1



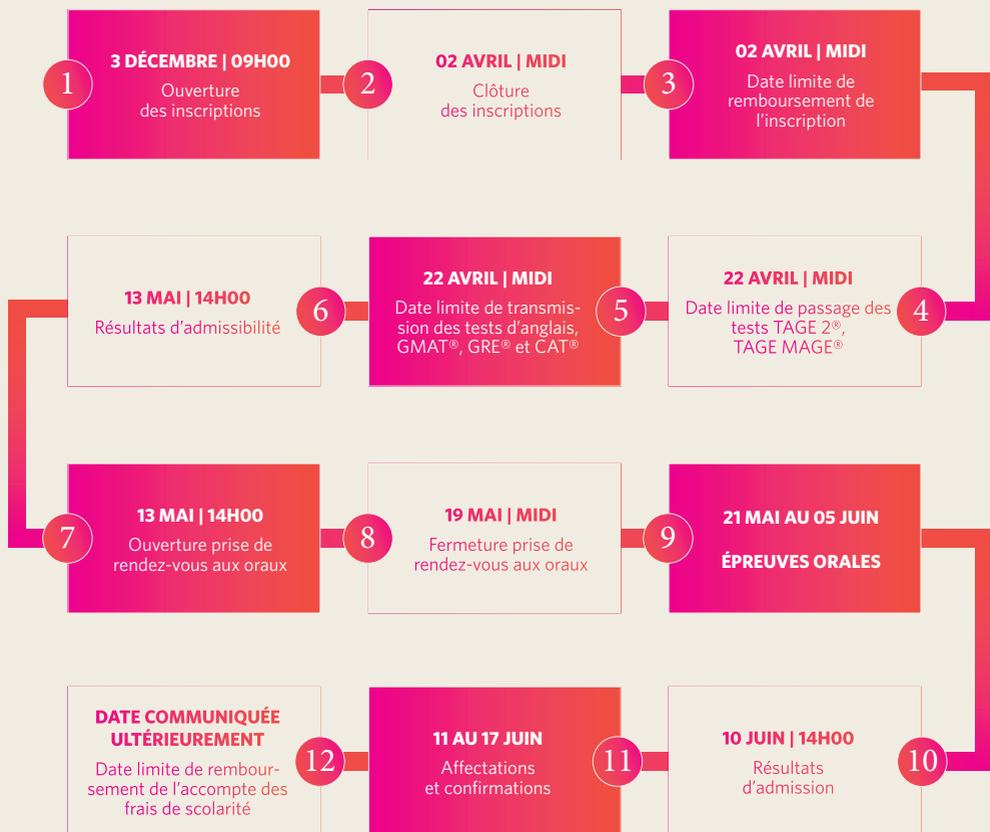
# CALENDRIER

## SESSION 2



# CALENDRIER

## SESSION 3



## **SESSIONS TAGE MAGE ET TAGE 2**

sur les campus de Paris, Sophia Antipolis et Lille  
le 5 Avril 2025

## **CALENDRIER DES SESSIONS ICIMS**

7 janvier, 13 et 25 février, 20 mars, 14 avril 2025



# LES ÉPREUVES

## L'ENTRETIEN

Durée : 20 minutes — Jury de 2 ou 3 personnes

Le candidat présente un Curriculum Vitae personnel et projectif, c'est-à-dire le CV qui pourrait être le sien dans 10 ans.

Ce document sert de base aux questions des membres du jury. Les réponses, développements et réactions, tant par leur fond que par leur forme, permettent au jury d'évaluer les qualités des candidats en adéquation avec celles attendues d'un étudiant, et futur diplômé, de notre école : cadre, manager, gestionnaire en entreprise.

## LANGUES

### 1. Anglais

Durée : 40 minutes dont 20 minutes de préparation

Support : un document en anglais portant sur un sujet général, national ou international. Le candidat présente, dans la langue du document, une synthèse de ce qu'il a lu et compris, suivie d'un commentaire personnel illustré par ses connaissances et/ou son expérience dans le domaine abordé. L'autre partie de l'épreuve permet au candidat de se présenter à l'examinateur.

### 2. Autres langues (facultatif)

Mêmes conditions que LV1

Seuls les points au-delà de 10/20 seront pris en compte et coefficientés (2).  
Allemand - Arabe littéral - Chinois - Espagnol - Italien - Portugais - Russe.

Le choix de la LV se fera lors de l'inscription au concours, et pourra être modifié jusqu'à la cloture des inscriptions de la session retenue.

Exemple en page 10

**Important :** Le nombre de places ouvertes, correspondant aux nombres de candidats déclarés admissibles en AST1 et AST2, est réparti sur les trois campus : par conséquent, SKEMA Business School ne peut garantir au candidat la possibilité de passer les épreuves orales sur le campus souhaité. Le lieu du passage de l'oral n'a aucune incidence sur le campus d'affectation.

Session 1: Oraux organisés uniquement sur le Campus Grand Paris

- Session 2: Oraux organisés sur les Campus de Lille, Sophia Antipolis et Grand Paris

- Session 3: Oraux organisés sur les Campus de Lille, Sophia Antipolis et Grand Paris et en distanciel (Conditions oraux à distance : se reporter au règlement de concours)



# LE CV PROJECTIF

## MODÈLE CV (DIFFÉRENCIER LE RÉEL DU FICTIF)

Exemple  
Concours AST

### Jehanne **BALANGRAIN-ANSERMET**

47, rue du Fossé aux Loups  
Bruxelles B-1000  
j.balans@rabluroy.be

photo

### PARCOURS PROFESSIONNEL

- Sept 2032 - maintenant : Directrice Marketing, Radisson Blu Royal Hotel, Bruxelles (Belgique)  
Sept 2029 - août 2032 : Directrice Marketing adjointe du Groupe Accor, Courcouronnes (91)  
Juillet 2028 - août 2029 : Responsable de Projet Communication, chaîne Campanile, La Défense (92)

### FORMATION

- Sept 2025 - Juin 2028 : SKEMA Business School (Lille, Sophia Antipolis, Raleigh)  
Spécialisation (M2) :Strategic Tourism Management (Sophia Antipolis)  
Sept 2023 - Juin 2025 : BTS Hôtellerie-Restauration option A Mercatique et Gestion Hôtelière.  
Juin 2023 : « A » levels (with distinction)  
German Swiss International School, Hong Kong

### COMPÉTENCES ANNEXES

- Informatique/bureautique : PCIE, Word, Excel, PowerPoint  
Anglais : Très bon niveau parlé, compris, écrit et lu  
Allemand : Expression orale compréhensible et utile  
Espagnol : Niveau élémentaire et perfectible

### STAGES ET EMPLOIS D'ÉTÉ

- Janvier - Décembre 2027 Année de césure :  
Chargée d'enquête satisfaction clients - Groupe Best Western, Londres  
Chargée Relations clients, Groupe Hilton, Paris  
Juillet - Août 2026 Réceptionniste-adjointe, Hôtel George V, Paris  
Juillet - Août 2025 Employée à la banque HSBC à Berlin (Allemagne)  
Juillet - Août 2024 Ouvrière chez Milka (chocolats) à Neuchâtel (Suisse)  
Juillet - Août 2023 Diverses cueillettes de fruits en Espagne

### CENTRES D'INTÉRÊT

- Judo (deux stages au Japon), golf (handicap 12), squash, badminton, cyclisme  
Cuisine traditionnelle française et « exotique »  
Calligraphie latine (Onciale, caroline, gothique, italique)  
Théâtre, cinéma, spectacles, concert  
Pratique du piano

skema  
BUSINESS SCHOOL





# LES LANGUES

## Texte-type pour épreuve d'anglais\*

### Is Selfie Culture Driving Folks to Cosmetic Surgery?

Time spent on Snapchat or Instagram seems to heighten a person's interest in cosmetic procedures, researchers found. This was particularly true if folks used filters and photo-editing applications to alter the personal pictures they posted.

"While there are many factors that likely contribute to this, social media usage did likely increase the desire, amongst a subset of patients, to seek cosmetic procedures," concluded the research team led by senior researcher Dr. Neelam Vashi, an associate professor of dermatology at the Boston University School of Medicine.

Patients also were more likely to want a cosmetic procedure if they followed celebrities and influencers on social media, or if they followed accounts of plastic surgery or dermatology clinics that show the results of cosmetic procedures.

These factors all gained steam during the pandemic, with folks stuck at home spending more time on social media, researchers said. For example, study participants who followed social media accounts showing the results of cosmetic procedures rose from about 32% pre-COVID to 51% post-COVID. At the same time, those contemplating cosmetic procedures rose from 64% to 86%, while those who'd consulted with a doctor about a procedure rose from 44% to 68%.

Overall, about 78% of participants post-COVID said they thought a cosmetic procedure would help their self-esteem, compared to 48% pre-pandemic, researchers found. The new study was published March 1 in the *Journal of Clinical and Aesthetic Dermatology*.

For the study, Vashi and her colleagues surveyed 175 people at an outpatient dermatology clinic in Boston between October 2019 and June 2021. The survey included 75 cosmetic patients, 49 people there for general dermatology, and 51 non-patients.

Smartphone and computer cameras used for selfies and video chat often distort facial features, causing people to become dissatisfied with their appearance, the researchers said.

"This is corroborated by data demonstrating that increased video call utilization is associated with higher acceptance of cosmetic surgery by patients," the researchers said. "As our world continues to shift to including more virtual components, it is more likely that these numbers will only increase."

Exposure through social media to photos of attractive people and direct-to-consumer advertising of cosmetic procedures further fuels interest in improving one's appearance, researchers added. As a result, people turn to photo editing apps like FaceTune, Lightroom or SnapSeed to edit photos before sharing selfies on social media, researchers said.

The research team advises cosmetic procedure practitioners to discuss social media and video platform usage with patients, as a means of understanding their desire for a cosmetic procedure. Such a discussion also can help the patient gain a better understanding of the potential results, the researchers added.

"Quality care begins with quality conversations, and we hope this study encourages providers to ask about all aspects of a patient's life to better understand their motivations and goals of care," Vashi said.

**US News & World Report** — March 7th, 2024

\*Épreuves orales de langues vivantes — Concours 2024



# SKEMA BUSINESS SCHOOL

Afrique du Sud Brésil Canada Chine Émirats Arabes Unis États-Unis France

## INFORMATIONS CONCOURS 2024

Nombre de candidats		Nombre d'admissibles		Nombre d'admis*		Moyenne derniers affectés		Rang derniers affectés	
AST1	AST2	AST1	AST2	AST1	AST2	AST1	AST2	AST1	AST2
926	3962	467	1 827	393	1 403	15.76	14.21	190	1 080

\*Liste principale et liste complémentaire

## SKEMA BUSINESS SCHOOL

### INFORMATIONS CAMPUS

**Campus Lille**  
Avenue Willy Brandt  
59777 Euralille, France

**Campus Grand Paris**  
5 Quai Marcel Dassault  
CS 90067, 92 156 Suresnes  
Cédex, France

**Campus Sophia Antipolis**  
60 rue Fedor Dostoïevski  
CS 30085, 06902 Sophia Antipolis  
Cédex, France

### INFORMATIONS PROGRAMME

**Campus Lille**  
Tél. +33 (0)3 20 21 40 75

**Campus Grand Paris**  
Tél. +33 (0)1 87 10 08 11

**Campus Sophia Antipolis**  
Tél. +33 (0)4 93 95 44 28

**Contact :**  
[admissions-pge@skema.edu](mailto:admissions-pge@skema.edu)  
[www.skema.edu](http://www.skema.edu)

### INFORMATIONS CONCOURS

**Campus Lille**  
Tél. +33 (0)3 20 21 59 16

**Campus Grand Paris**  
Tél. +33 (0)1 87 10 08 27

**Campus Sophia Antipolis**  
Tél. +33 (0)4 93 95 44 35

**Contact :**  
[service.concours@skema.edu](mailto:service.concours@skema.edu)  
[www.concours.skema.edu](http://www.concours.skema.edu)

## SUIVEZ LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE DE SKEMA SUR :



@skema\_pge