

# SKEMA BUSINESS SCHOOL

**PROGRAMME  
GRANDE ÉCOLE**

Concours 2024  
Admissions Sur Titres

**skema**  
BUSINESS SCHOOL

AT HOME WORLDWIDE\*

\*Chaque pays dans le monde.



[CONCOURS.SKEMA-BS.FR](https://CONCOURS.SKEMA-BS.FR)

## SOMMAIRE

Concours Admissions Sur Titre	03
Modalités d'inscription et frais de candidature	04
Calendrier	06
Les épreuves	08
Le CV projectif	09
Les langues	10

# CONCOURS

## ADMISSIONS SUR TITRE

	<b>AST 1 Entrée en L3 (Titulaires Bac +2)</b>	<b>AST 2 Entrée en M1 (Titulaires Bac +3/4)</b>
<b>NOMBRE DE PLACES</b>	120	380
<b>ÉPREUVES D'ADMISSIBILITÉ (épreuves écrites)</b>	<p><b>Test d'anglais</b> (Coeff 10) TOEIC® Listening and Reading / TOEFL IBT® / IELTS® / iCIMS® / Cambridge English Qualification / Duolingo</p> <p><b>Test d'aptitude au management</b> (Coeff 10) TAGE 2® / GMAT® / GMAT® Focus / GRE® / CAT®</p> <p><b>Niveau académique + CV</b> (Coeff 5)</p>	<p><b>Test d'anglais</b> (Coeff 10) TOEIC® Listening and Reading / TOEFL IBT® / IELTS® / iCIMS® / Cambridge English Qualification / Duolingo</p> <p><b>Test d'aptitude au management</b> (Coeff 10) TAGE MAGE® / GMAT® / GMAT® Focus / GRE® / CAT®</p> <p><b>Niveau académique + CV</b> (Coeff 5)</p>
<b>ÉPREUVES D'ADMISSION (épreuves orales)</b>	<p><b>Entretien</b> (Coeff 12) <b>Anglais</b> (Coeff 8) <b>LV2 Facultative</b> (Coeff 2) (points au-delà de 10/20)</p>	<p><b>Entretien</b> (Coeff 12) <b>Anglais</b> (Coeff 8) <b>LV2 Facultative</b> (Coeff 2) (points au-delà de 10/20)</p>

# MODALITÉS

## D'INSCRIPTION ET FRAIS DE CANDIDATURE

### DOSSIER D'INSCRIPTION du 4 décembre 2023 au 12 avril 2024 (midi)

- ▶ Carte Nationale d'Identité
- ▶ Attestation de Journée Défense et Citoyenneté
- ▶ Certificat de scolarité de l'année en cours ou diplôme déjà obtenu
- ▶ Relevés de notes (études supérieures)
- ▶ CV à compléter
- ▶ Attestation de bourse et/ou justificatif sportif haut niveau et/ou attestation médicale de la CDAPH ou MDPH pour les candidats bénéficiant d'un aménagement des épreuves

### INSCRIPTIONS ÉPREUVES D'ADMISSIBILITÉ

Tests d'anglais :  
**TOEIC®-ETS** : [www.etsglobal.org](http://www.etsglobal.org)  
**TOEFL®** : [www.etsglobal.org](http://www.etsglobal.org)  
**IELTS®** : [www.ielts.org](http://www.ielts.org)  
**iCIMS®** : [www.icims.com/fr/](http://www.icims.com/fr/)  
**Cambridge English Qualification** : <https://www.cambridgeenglish.org/fr/>  
**Duolingo** : <https://fr.duolingo.com/>

Sont acceptés par SKEMA, les scores des tests d'anglais passés à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2022

Tests d'aptitude au management :  
**TAGE MAGE®-FNEGE** : [www.tagemage.fr](http://www.tagemage.fr)  
**TAGE 2®-FNEGE** : [www.tage2.fr](http://www.tage2.fr)  
**GMAT® et GMAT® Focus** : [www.mba.com](http://www.mba.com)  
**GRE®** : <https://www.fr.ets.org/gre.html>  
**CAT®** : <https://www.catcloud.net/en/index.html>

Les scores TAGE MAGE®, TAGE 2®, GMAT®, GMAT® Focus, GRE® ou CAT® sont acceptés par SKEMA du 1<sup>er</sup> janvier 2023 au 12 avril 2024

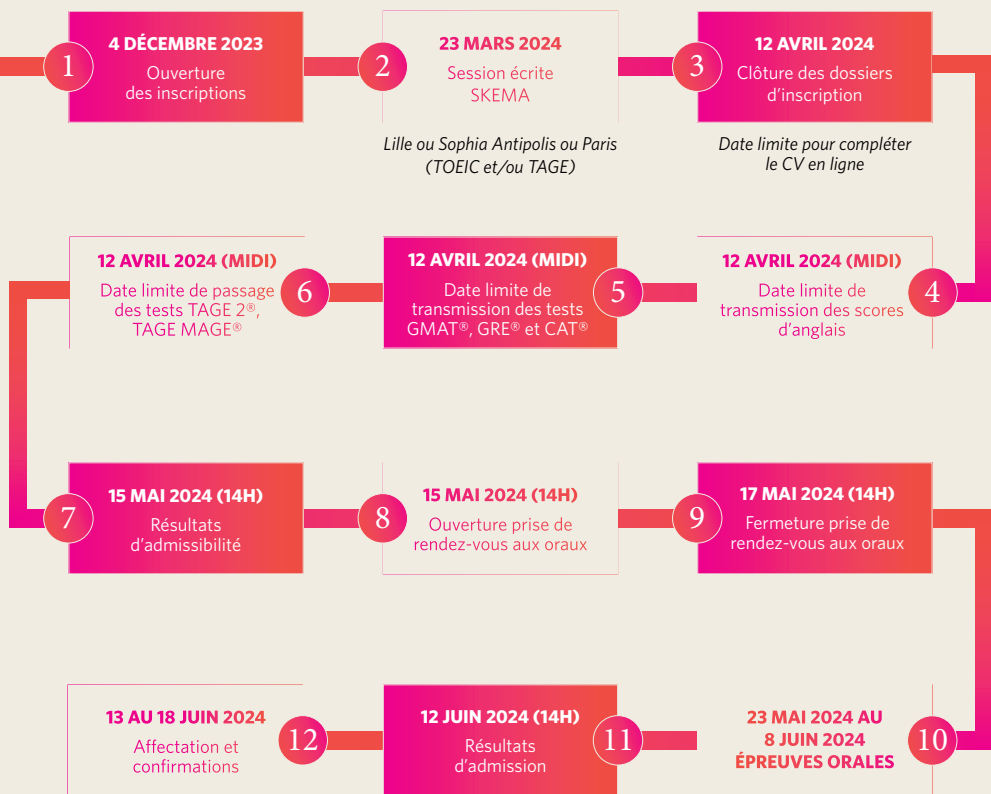
### FRAIS DE CANDIDATURE

60€ de frais d'inscription (les étudiants boursiers du CROUS pouvant fournir leurs avis d'attribution définitive de bourse de l'année en cours sont exonérés de ces frais)

*Les frais relatifs aux épreuves d'admissibilité sont à la charge du candidat*



# CALENDRIER



## CALENDRIER DES SESSIONS ICIMS

20 et 27 février 2024 / 5, 12, 19, 26 mars 2024



# LES ÉPREUVES

## L'ENTRETIEN

Durée : 20 minutes — Jury de 2 ou 3 personnes

Le candidat présente un Curriculum Vitae personnel et projectif, c'est-à-dire le CV qui pourrait être le sien dans 10 ans.

Ce document sert de base aux questions des membres du jury. Les réponses, développements et réactions, tant par leur fond que par leur forme, permettent au jury d'évaluer les qualités des candidats en adéquation avec celles attendues d'un étudiant, et futur diplômé, de notre école : cadre, manager, gestionnaire en entreprise.

## LANGUES

### 1. Anglais

Durée : 40 minutes dont 20 minutes de préparation

Support : un extrait de presse en anglais portant sur un sujet général, national ou international. Le candidat présente, dans la langue du document, une synthèse de ce qu'il a lu et compris, suivie d'un commentaire personnel illustré par ses connaissances et/ou son expérience dans le domaine abordé. L'autre partie de l'épreuve permet au candidat de se présenter à l'examineur.

### 2. Autres langues (facultatif)

Mêmes conditions que LV1

Seuls les points au-delà de 10/20 seront pris en compte et coefficientés (2).  
Allemand - Arabe littéral - Chinois - Espagnol - Italien - Portugais - Russe.

Le choix de la LV se fera lors de l'inscription au concours, et pourra être modifié jusqu'au 12 avril 2024 (midi).

*Exemple en page 10*





# LE CV PROJECTIF

## MODÈLE CV (DIFFÉRENCIER LE RÉEL DU FICTIF)

Exemple  
Concours AST

### Jehanne **BALANGRAIN-ANSERMET**

47, rue du Fossé aux Loups  
Bruxelles B-1000  
j.balans@rabluroy.be

photo

### PARCOURS PROFESSIONNEL

- Sept 2031 - maintenant : Directrice Marketing, Radisson Blu Royal Hotel, Bruxelles (Belgique)  
Sept 2028 - août 2031 : Directrice Marketing adjointe du Groupe Accor, Courcouronnes (91)  
Juillet 2027 - août 2028 : Responsable de Projet Communication, chaîne Campanile, La Défense (92)

### FORMATION

- Sept 2024 - Juin 2027 : SKEMA Business School (Lille, Sophia Antipolis, Raleigh)  
Spécialisation (M2) : Strategic Tourism Management (Sophia Antipolis)  
Sept 2022 - Juin 2024 : BTS Hôtellerie-Restauration option A Mercatique et Gestion Hôtelière.  
Juin 2022 : « A » levels (with distinction)  
German Swiss International School, Hong Kong

### COMPÉTENCES ANNEXES

- Informatique/bureautique : PCIE, Word, Excel, PowerPoint  
Anglais : Très bon niveau parlé, compris, écrit et lu  
Allemand : Expression orale compréhensible et utile  
Espagnol : Niveau élémentaire et perfectible

### STAGES ET EMPLOIS D'ÉTÉ

- Janvier - Décembre 2027 Année de césure :  
Chargée d'enquête satisfaction clients - Groupe Best Western, Londres  
Chargée Relations clients, Groupe Hilton, Paris  
Juillet - Août 2025 Réceptionniste-adjointe, Hôtel George V, Paris  
Juillet - Août 2024 Employée à la banque HSBC à Berlin (Allemagne)  
Juillet - Août 2023 Ouvrière chez Milka (chocolats) à Neuchâtel (Suisse)  
Juillet - Août 2022 Diverses cueillettes de fruits en Espagne

### CENTRES D'INTÉRÊT

- Judo (deux stages au Japon), golf (handicap 12), squash, badminton, cyclisme  
Cuisine traditionnelle française et « exotique »  
Calligraphie latine (Onciale, caroline, gothique, italique)  
Théâtre, cinéma, spectacles, concert  
Pratique du piano

# LES LANGUES

## Texte-type pour épreuve d'anglais\*

### Can video games change people's minds about the climate crisis?

"It was scary. It made you realise how, despite all the sophistication of modern society, we're still reliant on water falling from the sky." Sam Alfred, the lead designer at Cape Town-based video game studio Free Lives, vividly remembers his city nearly running out of water. During 2018, the area surrounding South Africa's second largest city suffered months of dwindling rainfall. [...]

Terra Nil, the video game that Alfred has been developing since 2019, is a response to these terrifying events. Dubbed a "city-builder in reverse", it foregoes the consumption and expansion of genre classics such as *Civilisation* and *SimCity* to paint a picture of environmental restoration. Starting with arid desert, it's up to the player to rewind a landscape using various technologies – a toxin scrubber, for example, or a beehive. At light-speed, and with eye-massaging flushes of emerald green and azure blue, the environment transforms into lush vegetation. [...]

With Terra Nil's story of "climate positivity", Alfred is part of a burgeoning wave of game makers attempting to both educate players on the dangers of the climate crisis while stretching perceptions of what is possible in response to it. [...]

For the past three years, a United Nations project called *Playing for the Planet* has catalysed these efforts with its annual Green Game Jam. Deborah Mensah-Bonsu, founder of partner organisation Games for Good and organiser of the jams, believes video games are perfectly placed to encourage changes in mindset and behaviour. "The idea of player agency is a really big piece [of the picture]," she says. "Within other mediums, it's more of a passive experience. With games, you get to be part of a story – you have a say in its outcome." She sees two sides to what the organisation is calling "green content." On the one hand, "It's trying to help players understand these different subjects." On the other hand, it's giving them "agency to take action." [...]

The question is whether any of this can move the needle on players' attitudes towards the climate crisis. According to new data collected through a number of mobile titles by Mensah-Bonsu and *Playing for the Planet*, the answer tentatively suggests it can. Of 389,594 respondents [...], 78.6% believe that gaming could help them learn about the environment and 35.4% want to see more environmental content in their games. Nearly two-thirds of respondents (61.1%) said they would be motivated to pay for environmentalist content if it added to their in-game experience, supported a good cause, or taught them something new. [...]

Mensah-Bonsu stresses the research is far from "the final word on the subject". [...] At the very least, Mensah-Bonsu says, the research shows that engaging with the climate crisis isn't a turn-off for players. Establishing causation would be harder: many have tried to find a link between games and player behaviour when it comes to video games and violence, at great length and even greater cost, and none have succeeded.

**The Guardian, Lewis Gordon** — 26 January 2023

\*Épreuves orales de langues vivantes — Concours 2023



# SKEMA BUSINESS SCHOOL

Afrique du Sud Brésil Canada Chine États-Unis France

## INFORMATIONS CONCOURS 2023

Nombre de candidats		Nombre d'admissibles		Nombre d'admis*		Moyenne derniers affectés		Rang derniers affectés	
AST1	AST2	AST1	AST2	AST1	AST2	AST1	AST2	AST1	AST2
1 089	3 287	544	1 822	451	1 447	15.92	14.07	180	1 149

\*Liste principale et liste complémentaire

## SKEMA BUSINESS SCHOOL

### INFORMATIONS CAMPUS

#### Campus Lille

Avenue Willy Brandt  
59777 Euralille, France

#### Campus Grand Paris

5 Quai Marcel Dassault  
CS 90067, 92 156 Suresnes  
Cédex, France

#### Campus Sophia Antipolis

60 rue Fedor Dostoïevski  
CS 30085, 06902 Sophia Antipolis  
Cédex, France

### INFORMATIONS PROGRAMME

#### Campus Lille

Tél. +33 (0)3 20 21 40 75

#### Campus Grand Paris

Tél. +33 (0)1 87 10 08 11

#### Campus Sophia Antipolis

Tél. +33 (0)4 93 95 44 28

#### Contact :

[info-ge@skema.edu](mailto:info-ge@skema.edu)  
[www.skema-bs.fr](http://www.skema-bs.fr)

### INFORMATIONS CONCOURS

#### Campus Lille

Tél. +33 (0)3 20 21 59 16

#### Campus Grand Paris

Tél. +33 (0)1 87 10 08 27

#### Campus Sophia Antipolis

Tél. +33 (0)4 93 95 44 35

#### Contact :

[service.concours@skema.edu](mailto:service.concours@skema.edu)

## SUIVEZ LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE DE SKEMA SUR :



@skema\_pge